



## Offerta formativa per la scuola anno scolastico 2011 – 2012

Le lezioni si tengono presso la scuola richiedente  
o nei locali del Punto informativo-didattico a Bolzano, Via Brennero 3

| medie |   |   | superiori |   |   |   |   |
|-------|---|---|-----------|---|---|---|---|
| 1     | 2 | 3 | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <b>Presentazione del Centro Consumatori, introduzione alla tutela del consumatore</b><br>2 ore scolastiche | Ruolo del consumatore nella società, domanda e offerta, possibilità di influire sugli aspetti qualitativi e sulla formazione dei prezzi, implicazioni sulla componente Nord-Sud e su equità e giustizia distributiva. La sostenibilità dei consumi, il potere della pubblicità, i test comparativi.   |   |   | • | • | • | • | • | • |
| <b>La tutela giuridica del consumatore in Italia e nell'Unione Europea</b><br>2 ore scolastiche            | Il ruolo della UE nello sviluppo della protezione del consumatore, chi è il consumatore. Codice del consumo, contratti porta a porta, commercio a distanza (E-commerce e capacità contrattuale dei minorenni), viaggi a pacchetto, time-sharing, garanzia commerciale e legale  |   |   |   | • | • | • | • | • |
| <b>Il giovane consumatore in internet</b><br>2 ore scolastiche   | safer surfing, esame della serietà delle offerte online, mezzi di pagamento, commercio a distanza, garanzia internazionale, acquisti attuati da minorenni, consigli per la tutela della privacy e per evitare raggiri   |   |   | • | • | • | • | • |   |
| <b>A caccia di onde</b><br>2-3 ore scolastiche   | Fisica da toccare con mano: semplici esperimenti di elettromagnetismo coinvolgono la classe e permettono di comprendere meccanismi complessi, aprendo un dibattito sulle moderne tecniche della comunicazione e sulle implicazioni che la tecnologia produce sull'ambiente naturale e sulla salute umana. Le informazioni a disposizione per maturare un approccio consapevole verso il telefonino. | • | • | • |   |   |   |   |   |
| <b>Elettrosmog e salute</b><br>2-3 ore scolastiche   | Comprensione di evidenze scientifiche e fisiche, disamina dei propri bisogni e di quanto ci suggerisce la pubblicità, acquisto di sensibilità verso un consumo consapevole. Costi e benefici di diverse tecnologie.   |   |   |   | • | • | • | • | • |
| <b>Alimentazione: una questione di linea?</b><br>2-4 ore scolastiche                                       | Le varie teorie esistenti su diete e scelte alimentari, con possibile trattazione di tematiche specifiche (alcol, bevande energetiche, cure dimagranti, ingegneria genetica). Esempi pratici, riflessioni e risposte a tanti quesiti.   |   | • | • | • | • | • | • | • |

continua → → →

|  |   | medie |   |   | superiori |   |   |   |   |
|--|---|-------|---|---|-----------|---|---|---|---|
|  |   | 1     | 2 | 3 | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <b>Acquisti rispettosi del clima</b><br>2 ore scolastiche                          | Uva dal Cile, Pere dall'Argentina... Ha senso disporre di una tale varietà di scelta? Cosa serve realmente al nostro organismo per funzionare bene?   |       | ● | ● | ●         | ● | ● |   |   |
| <b>Fatti sorprendere! L'etichetta dei prodotti alimentari</b><br>2 ore scolastiche | La lettura delle etichette dei prodotti alimentari può fornirci parecchie sorprese. Cosa si nasconde dietro diciture generiche? Quali additivi potrebbero rivelarsi pericolosi? Come può organizzarsi chi soffre di allergie? |       | ● | ● | ●         | ● | ● | ● | ● |
| <b>Functional food</b><br>2 ore scolastiche  | Ogni giorno arrivano sul mercato nuovi prodotti alimentari. Sono davvero più sani rispetto a quelli tradizionali?   |       |   | ● | ●         | ● | ● | ● | ● |
| <b>Pubblicità e ambiente</b><br>2 ore scolastiche                                  | Acquisendo una vera e propria "competenza di consumatori" riusciamo a compiere scelte di acquisto libere da condizionamenti.  |       | ● | ● | ●         | ● | ● |   |   |
| <b>Come cambiare il mondo attraverso i consumi</b><br>2 ore scolastiche            | Cosa significa consumare in modo equo e responsabile? Motivazioni e riflessioni per riuscire ad influire concretamente sul mondo (di oggi e di domani) attraverso un approccio consapevole al consumo.                        |       | ● | ● | ●         | ● | ● | ● | ● |
| <b>Aiuto, che ne è dei miei soldi?</b><br>2 ore scolastiche                        | Consigli e suggerimenti per avvicinarsi ad una gestione creativa dei propri rapporti col denaro.  |       |   |   |           |   | ● | ● | ● |

Presso il Punto informativo-didattico sono disponibili testi e materiali didattici per consentire agli insegnanti un avvio diretto alla trattazione dei temi consumeristici nella propria lezione in classe, o come preparazione ad una visita della scolaresca presso le strutture del CTCU.



**info  
consum**

**punto informativo-didattico sul consumo**  
39100 Bolzano – Via Brennero 3  
tel. 0471 941465 fax 0471 979914  
infoconsum@centroconsumatori.it  
www.centroconsumatori.it/infoconsum



Verbraucherzentrale Südtirol  
Centro Tutela Consumatori Utenti